



## FIDAPA-BPW ITALY

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONI AFFARI  
International Federation of Business and Professional Women

Sede nazionale: Via Piemonte 32, 00187 Roma  
Tel. +39 06.4817459 - fax +39 06.4817385 - [www.fidapa.org](http://www.fidapa.org) - [info@fidapa.org](mailto:info@fidapa.org)



### COMITATO AD HOC COMUNICAZIONE

Componente Distretto Nord Est : Ida Castagna Bressan - Cell. 3477615618 - [castagna.ida@gmail.com](mailto:castagna.ida@gmail.com)

## DISTRETTO NORD EST

### Breve relazione sulle attività svolte nell'ambito della comunicazione nell'anno sociale 2016/2017

Questa relazione fa seguito a quella dello scorso anno, nella quale si erano esaminate le ragioni per le quali un'Associazione come la FIDAPA deve porre in essere tutta una serie di iniziative per rendere la comunicazione efficace ed integrata. Per questo motivo è stato costituito, per volontà della Presidente nazionale Pia Petrucci, un COMITATO AD HOC PER LA COMUNICAZIONE, con l'intento di portare la Federazione ad adottare comportamenti univoci per rafforzare l'immagine di un movimento d'opinione femminile che valorizzi le Donne nelle Arti, Professioni ed Affari. Con l'introduzione del Vademecum sulla Comunicazione si sono visti i primi risultati. Buona parte delle Sezioni ha utilizzato le proposte grafiche presentate dal Comitato Comunicazione nelle ricorrenze, nelle manifestazioni, nella pubblicità degli eventi organizzati. Si sono usate in generale le immagini inviate dalla Responsabile del Comitato Bettina Giordani per la giornata contro la violenza alle donne, l'8 marzo, l'anniversario BPW International, i banner, i loghi FIDAPA e BPW....). Per quanto riguarda l'uso dei loghi le Sezioni hanno utilizzato a piacere le tre soluzioni proposte dal CPN nei loro siti e nelle pagine fan di Facebook. Inoltre buona parte delle Sezioni usa il modello di lettera inviato dalla Presidente nazionale. Ancora molte socie sono prive di una minima alfabetizzazione informatica e sarebbe stato utile organizzare alcuni incontri per apprendere l'uso della e-mail e del sito del Distretto.

Ho proseguito la mia attività nella gestione del sito internet del Distretto, [www.fidapadistrettonorddest.org](http://www.fidapadistrettonorddest.org), che resta uno strumento efficace per capire quali attività le Sezioni hanno sviluppato con maggior attenzione ed interesse e più dei social evidenzia cosa siamo e cosa facciamo. Tuttavia il ruolo dei social è divenuto così centrale che ormai qualunque organizzazione impegnata a fare informazione e a comunicare li usa abitualmente affiancandoli ai tradizionali mezzi di comunicazione. Chi fa informazione non può quindi limitarsi a pubblicare i propri contenuti sul sito web istituzionale, ma deve usare canali alternativi per diffonderli là dove è più facile che vengano letti, condivisi, discussi e rilanciati verso altre piattaforme sociali. Le potenzialità aggregative di questi strumenti consentono poi di allargare la rete sociale degli interessati, fino a coinvolgerli direttamente nelle attività dell'associazione.

Tuttavia manca ancora nelle Sezioni una competenza tecnologica per utilizzare al meglio i mezzi di comunicazione, specie i social, di cui non si è ancora compresa la reale utilità e li si sta usando spesso quasi come uno strumento ludico. Gli apporti esterni nelle pagine Facebook delle sezioni sono tanti e tali da rendere quasi irriconoscibile il messaggio che la FIDAPA vuole trasmettere. E' necessario formare alcune socie che se ne occupino con competenza e in modo continuativo, per intenderci che non siano soggette ai cambi biennali.

Per verificare quanti suggerimenti sono stati recepiti e applicati dalle Sezioni dopo la mia lettera del 20 marzo 2016 ho monitorato tutte le pagine Facebook delle sezioni del Distretto Nord Est. In molti casi manca perfino il logo della FIDAPA o è diverso da Sezione a Sezione, così pure la dizione del nome della pagina. I contenuti delle pagine hanno foto in eccesso, ma scarsi link a testi e siti. Troppe interferenze esterne, specie nei gruppi che a mio parere non dovrebbero ospitare persone estranee alla FIDAPA, ma essere formati solo da socie, con tassativa esclusione di mariti, amici e conoscenti.



## FIDAPA-BPW ITALY

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONI AFFARI  
International Federation of Business and Professional Women

Sede nazionale: Via Piemonte 32, 00187 Roma  
Tel. +39 06.4817459 - fax +39 06.4817385 - www.fidapa.org - info@fidapa.org



### COMITATO AD HOC COMUNICAZIONE

Componente Distretto Nord Est : Ida Castagna Bressan - Cell. 3477615618 - castagna.ida@gmail.com

A maggior ragione i gruppi chiusi. Resta a volte ancora un'eccessiva commistione tra il profilo personale della presidente e dei suoi fatti personali, con le tematiche della FIDAPA

Dall'esame delle fan page delle Sezioni risulta una disformità che non favorisce l'immagine univoca della Fidapa. A mio parere il logo da usare dovrebbe essere uno e uno solo, dello stesso colore e della stessa misura per tutte le circostanze, inserito in documenti predisposti, come del resto avviene in tutte le Associazioni. Anche la BPW tende a produrre un gran numero di loghi in funzione delle circostanze, che non mi permettono di giudicare, ma che sono poco identificativi.

Personalmente porrei fine alla libertà indiscriminata, producendo format a cui le Sezioni dovranno attenersi senza personalismi, agendo per il raggiungimento di obiettivi comuni.

Anche il modo di organizzare un evento (convegno, conferenza, manifestazione esterna...), di celebrare la Cerimonia delle candele, di gestire un'assemblea, un incontro del CPS o del CS è diverso da sezione a sezione e da presidente a presidente. Perfino i verbali sono impostati in modi molto diversi. Anche questi sono strumenti di comunicazione, che dovrebbero essere omologati. La Cerimonia delle Candele ha un cerimoniale spesso fantasioso e talvolta senza la solennità che richiederebbe. Necessita anche una maggiore attenzione da parte delle Presidenti e Segretarie nella diffusione delle notizie riguardanti la FIDAPA e la BPW, cioè le iniziative che danno un senso al nostro essere movimento di opinione, le campagne che fanno della nostra associazione uno strumento per incidere nella società attuale soprattutto se hanno la donna come punto focale. Molto spesso la comunicazione interna riguarda solo le iniziative locali, per cui si ha della FIDAPA BPW Italy un'immagine poco leggibile non solo da parte delle socie, ma ancor più da parte delle Istituzioni, se dopo tanti sforzi e tanto impegno ci chiedono ancora di che cosa ci occupiamo. Infine auspico che migliori la collaborazione tra tutte le persone che in un Distretto si occupano di fare e comunicare, soprattutto tra il Comitato Comunicazione e la Task Force Entrepreneurship.

La Past Presidente nazionale Margherita Gulisano aveva un motto che mi piace ricordare: **"FARE E FAR SAPERE"**. La comunicazione allora non aveva il peso e l'importanza che ha oggi, ma ancora di più oggi non si può fare comunicazione usando la frase commerciale "Vi giro per vostra opportuna conoscenza", così la comunicazione muore sul nascere.

### Iniziative delle Sezioni del Distretto Nord Est riguardanti la Comunicazione

La Sezione padovana Patavium Euganea ha organizzato una serie di **INCONTRI SULLA COMUNICAZIONE** iniziando dall'11 FEBBRAIO 2017 Presso il Centro Universitario Zabarella. Un full immersion sui temi della comunicazione e un workshop con esercitazioni per acquisire dimestichezza con le potenzialità della comunicazione e del linguaggio del corpo. L'obiettivo principale del corso è stato quello di fornire strumenti e tecniche per migliorare la propria comunicazione imparando ad ascoltare attivamente, a saper gestire la sfera emotiva, a saper accettare punti di vista diversi, a favorire il passaggio delle informazioni, a creare un clima empatico, a gestire momenti di "crisi" di comunicazione, ad ottenere l'assenso e la condivisione.

In seguito la Sezione Patavium Euganea (MARZO 2017) ha presentato un corso di secondo livello dal titolo: **"DIVENTA ASSERTIVA E RIUSCIRAI A STARE BENE CON TE STESSA E CON GLI ALTRI"**, aperto a tutte le socie fidapine, un focus sul linguaggio assertivo mirato alla capacità di capire e di farci comprendere dagli altri, capacità da cui dipende la serenità della nostra vita sociale, lavorativa e familiare.

La Sezione di Ferrara ha formulato un Progetto per il biennio 2015-2017, dal titolo: **"LA COMUNICAZIONE E I SUOI STRUMENTI, NELL'IMPRESA E NEL SOCIALE"** suddiviso in tre fasi della durata di 4 mesi ed è stato realizzato in ossequio alle recenti linee programmatiche

**COMITATO AD HOC COMUNICAZIONE***Componente Distretto Nord Est : Ida Castagna Bressan - Cell. 3477615618 - castagna.ida@gmail.com*

nazionali del biennio 2015-2017, che prevedono la promozione delle competenze e la preparazione delle socie verso attività sociali e culturali, con progetti mirati e con un'attività di studio, organizzazione e gestione.

La Sezione di Ferrara ha inoltre affrontato la difficoltà di comunicare nuovi e insoliti argomenti con il corso **“SE ESISTONO, QUALI SONO LE PAROLE GIUSTE PER PARLARE DI DISABILITÀ?”**, dai linguaggi con cui relazionarsi con le persone con disabilità, al rispetto della dignità nella relazione, al contrasto al pietismo, ai saperi relativi alle tecniche di comunicazione in generale e a quelle in situazioni di fragilità, alla disabilità femminile e, infine, a come poter far sorridere sul delicato tema della disabilità, con il video “Vengo anch’io, no tu no” di Iacopino Meglio e del comico toscano Lorenzo Baglioni.

La Sezione di Lonigo ha proposto invece alle socie un **CORSO DI COMUNICAZIONE : “PARLARE IN PUBBLICO”**, a cui hanno partecipato anche le sezioni vicine. Saper comunicare e parlare in pubblico costituisce una capacità non solo utile ma sempre più importante nella gestione della pluralità di rapporti con gli interlocutori interni o esterni alla propria organizzazione. Il Corso è stato tenuto dalla socia della Sezione di Tergeste – Venezia Giulia, la dott.ssa Anna Cargnello, formatrice per il programma PEP della BPW. In questo ultimo anno la Sezione di Lonigo ha pure organizzato un **CORSO DI INGLESE**, durato 5 mesi. Le locandine ideate per i vari eventi sono state studiate per una comunicazione efficace ed immediata.

La Sezione Verona Est ha organizzato un Corso di Formazione per le socie dal titolo **IMPRESA E COMUNICAZIONE**, strutturato in due momenti, il primo, **TIME MANAGEMENT** per gestire in modo consapevole il proprio tempo, il secondo sulla **GESTIONE EFFICACE DEI SOCIAL NETWORK**

La Sezione di Verona Centro ha organizzato un incontro con le socie a cui ho partecipato come relatrice: Tema dell’incontro **“PROMUOVERE E POTENZIARE LA CAPACITÀ DI COMUNICARE IN MODO EFFICACE NELLE ASSOCIAZIONI”** Si è discusso sulle motivazioni che possono indurre le donne, le istituzioni, le associazioni a considerare la FIDAPA BPWITALY l’associazione di riferimento, ma anche che cosa siamo in grado di offrire alle nostre potenziali aderenti, come siamo percepite all’esterno, come possiamo aumentare la nostra credibilità.

**Queste sono le informazioni a me giunte dalle Sezioni.**

Un grazie a Bettina, stimolante coordinatrice, responsabile nazionale del Comitato ad hoc Comunicazione, che ci ha insegnato tante cose utili e interessanti, alcune stravaganti, ma divertenti, e che ha portato un’aria nuova nella comunicazione in FIDAPA.

A TUTTE LE AMICHE DEL COMITATO UN AFFETTUOSO SALUTO.