

CENNI STORICI

La **FIDAPA (Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari)** nasce a Roma nel 1930 dal circolo "Donne Professioniste ed Artiste", fondato nell'Atheneum romano l'8 gennaio 1929 dalla dott.ssa Adele Pertici Bacci e dai circoli di Milano e di Napoli. La prima Presidente Nazionale fu la prof.ssa Maria Castellani che aveva conosciuto la dott.ssa Lena Madessin Phillips, Presidente fondatrice della **FBPW** degli Stati Uniti d'America, condividendo gli scopi e le idee.

Nell'agosto del 1930, fu tenuto a Ginevra il 1° congresso internazionale delle donne impegnate negli affari e nelle professioni. Alla fine del congresso fu costituita la **International Federation of Business and Professional Women** "per la loro emancipazione e l'aumento del loro prestigio nell'ambiente sociale del loro Paese ma anche per instaurare un'adeguata comprensione tra le donne appartenenti a diverse nazioni e civiltà".

La seconda guerra mondiale, scoppiata in Italia nel 1940, portò allo scioglimento della Federazione italiana. Ricostituita il 14 febbraio 1945, ha avuto un continuo successo di attività e proselitismo raggiungendo alla conclusione dell'ultimo biennio (ottobre 2015 settembre 2017) il numero di circa 300 sezioni distribuite su tutto il territorio italiano, raggruppate in 7 Distretti, e di circa 10.500 socie iscritte.

Il Logo FIDAPA riproduce La statua bronzea della "Vittoria", ritrovata nel 1826 a Brescia.

Ritenuta copia di età romana, in realtà è preziosissimo originale greco del III sec. a.C.



della dea Venere che si specchia sullo scudo di Marte.

Le ali e la tunica per coprire i seni sono state aggiunte nel I sec d.C.

SCOPI E FINALITÀ (Art. 3 dello statuto)

La **FIDAPA BPW ITALY** è un movimento di opinione indipendente; non ha scopi di lucro, persegue i suoi obiettivi senza distinzione di etnia, lingua e religione e di opinioni politiche. La Federazione ha lo scopo di promuovere, coordinare e sostenere le iniziative delle donne che operano nel campo delle Arti, delle Professioni e degli Affari, autonomamente o in collaborazione con altri Enti, Associazioni ed altri soggetti.

Per raggiungere tale scopo si propone i seguenti obiettivi:

- valorizzare le competenze e la preparazione delle socie indirizzandole verso attività sociali e culturali che favoriscono il miglioramento della vita, anche lavorativa, delle donne;
- incoraggiare le donne ad una consapevole partecipazione alla vita sociale, amministrativa e politica, adoperandosi per rimuovere gli ostacoli ancora esistenti;
- essere portavoce delle donne che operano nel campo delle Arti, delle Professioni e degli Affari, presso le Organizzazioni e le Istituzioni Nazionali, europee ed internazionali;
- favorire rapporti amichevoli, reciproca comprensione e proficua collaborazione fra le persone di tutto il mondo.

Le Sezioni, seguendo le direttive nazionali e internazionali, assicurano la più ampia partecipazione delle loro iscritte alla vita associativa e conformano la loro azione ai principi della BPW International.

La FIDAPA BPW Italy è presente nel Comitato Parità presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e nella Lobby Europea delle Donne.



La Presidente Nazionale



Il Comitato di Presidenza Nazionale

Il Consiglio Nazionale è composto dal Comitato di Presidenza, dalle Presidenti dei 7 Distretti e dalla Rappresentante Young Nazionale.



Il Consiglio Nazionale

Rachele Capristo
Presidente Distretto Nord Ovest

Carlalaura Petruzzelli
Presidente Distretto Nord Est

Anna Maria Turchetti
Presidente Distretto Centro

Maria Nuccio
Presidente Distretto Sud Est

Patrizia Pelle
Presidente Distretto Sud Ovest

Carmela Gabriella Lo Bue
Presidente Distretto Sicilia

Lucia Fancellu
Presidente Distretto Sardegna

Ludovica Zoccali
Rappresentante Young Nazionale



FIDAPA BPW ITALY

Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari

INTERNATIONAL FEDERATION OF BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

COMITATO PRESIDENZA NAZIONALE

Biennio 2021-2023

#noiprotagonistedel futuro

Fiammetta Perrone
Presidente Nazionale

Concetta Corallo
Vice Presidente Nazionale

Anna Maria Elvira Musacchio
Segretaria Nazionale

Paola Cairoli
Tesoriera Nazionale

Maria Concetta Oliveri
Past Presidente Nazionale

00187 ROMA - Via Piemonte, 32

Tel.: +39 06 4817459 - Fax +39 06 4817385

E.mail: info@fidapa.org - Sito: www.fidapa.org

Segretaria sede: **Nicoletta Conti** - Orari segreteria: Lun-Mer-Ven 9 -13 / Mar-Gio 15-18

“Unite verso un fine comune: sostenere un'istruzione e formazione di qualità e promuovere l'equità, la coesione sociale e la cittadinanza attiva.”

La trattazione del Tema Nazionale, statutariamente riservato alla competenza e al coordinamento della Vice Presidente Nazionale (e delle figure omologhe a livello Distrettuale e di Sezione) costituisce la colonna portante del lavoro associativo.

I punti cardine del nuovo Tema Nazionale sono stati espressi anche durante il **Women's Forum G20 Italia**, durante il quale sono state proposte soluzioni innovative non solo su questioni di genere, ma su sfide urgenti che riguardano l'umanità nel suo insieme: potenziamento economico, tecnologia inclusiva, cambiamento climatico e accesso alla salute. È stato sottolineato che nel contesto della pandemia è importante riconoscere un nuovo ruolo alle donne nella nostra società: le donne non sono solo in prima linea nel prendersi cura dei bambini, della famiglia, degli anziani e della popolazione più vulnerabile durante la crisi; le donne sono soprattutto la forza trainante del nostro progresso nell'innovazione, nella scienza, nella ricerca, nello sviluppo delle politiche, nelle azioni strategiche, soprattutto in questo periodo di pandemia. Il **Women's Forum G20 Italia** ha rappresentato un'opportunità unica per garantire che le donne siano pienamente coinvolte in un nuovo Rinascimento per i piani di rilancio per la ripartenza economica e sociale del post Covid: dall'intelligenza artificiale alla finanza etica, dal cambiamento climatico all'accesso all'educazione STEM. L'importante ruolo della donna nella ripresa economica e sociale del post-COVID viene anche espresso nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Le sei Missioni del Piano sono: digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo; rivoluzione verde e transizione ecologica; infrastrutture per una mobilità sostenibile; istruzione e ricerca; inclusione e coesione; salute.

Tenendo conto delle parole chiave del Tema Nazionale sono state individuate 4 aree di intervento, per lo svolgimento delle attività:

Istruzione e Formazione

- Promuovere iniziative per favorire l'istruzione e la formazione delle donne (trasformazione digitale, parità di genere nell'istruzione, STEM)

Equità

- Promuovere iniziative per rafforzare i diritti economici e sociali delle donne.
- Promuovere iniziative per garantire la libertà da tutte le forme di violenza di genere, tra cui la diffusione della Carta dei diritti della bambina per abbattere il muro della discriminazione di genere e attribuire alla bambina fin dalla nascita le stesse opportunità dei coetanei maschi.
- Promuovere iniziative per l'accesso universale della donna alla salute sessuale e riproduttiva
- Promuovere iniziative per la partecipazione e la leadership su un piano di parità.

Coesione sociale

- Promuovere iniziative per attenuare le disparità legate a situazioni sociali, economiche, culturali, etniche.

Cittadinanza attiva

- Attività di sensibilizzazione per promuovere l'attivismo dei cittadini, con lo sviluppo di attività e progetti a carattere culturale, ambientale, turistico, economico e sociale.
- Progetti di cittadinanza attiva per salvaguardare l'ambiente.
- Partecipazione attiva delle nuove generazioni alla vita culturale, economica e sociale del paese.

La scelta di questo tema nazionale da parte delle Sezioni ci offre in questo biennio l'opportunità di essere sempre più movimento di opinione; come Socie della FIDAPA BPW Italy dobbiamo diffondere gli ideali e l'essenza stessa della Nostra Associazione, con una maggiore visibilità sul territorio e collaborazione con le Istituzioni. Le donne con il loro talento, la loro creatività, originalità e concretezza possono essere uno straordinario motore di cambiamento!

“New actions through cooperation”

Nuove azioni attraverso la cooperazione è il titolo del tema internazionale che sarà curato, coordinato e trattato, come da statuto, dalla Past-Presidente nazionale insieme alle figure omologhe distrettuali e di sezione nel rispetto delle linee programmatiche nazionali.

La necessità di accelerare un diverso modello di sviluppo economico, che si basa sul nuovo concetto di sostenibilità, ha generato a livello planetario nuove azioni sulle quali si concentrano oggi diversi attori, dalle istituzioni nazionali e internazionali alle associazioni, fino alla cittadinanza attiva.

Il titolo sintetico racchiude tutto l'impegno e l'energia che noi socie della BPW ITALY dobbiamo approfondire e, nello stesso tempo, la presentazione di un metodo per agire. Nella sua intenzionalità la Presidente Internazionale ha coniato lo slogan “Team work, dream work”.

In base al suo orientamento abbiamo stilato un procedimento che prevede l'osservanza e il passaggio di alcuni step: Metodologia, individuazione di macroaree, individuazione di microaree, progettualità, fattibilità dei progetti, raggiungimento degli obiettivi.

Metodologia: la costituzione di un team work permette la condivisione e il confronto tra diverse professionalità e competenze per realizzare un piano strategico comune. È basilare il raccordo della Past-Presidente con le Past-Presidenti distrettuali, di sezione, con le Task force nazionali e internazionali, con i Gruppi di lavoro in una rete di scambio di proposte e conoscenze sia in presenza che su piattaforme. Occorre attuare campagne di sensibilizzazione allargando la rete propositiva. Con altri enti e associazioni, compresa la LEF, FAO, AAHM, crederemo nuove sinergie promuovendo finalità comuni.

Individuazione di macroaree: l'agenda 2030 deve rimanere il punto di riferimento per favorire il nuovo modello di sviluppo. Tra i suoi goal attenderemo gli strumenti per la crescita della donna e dell'imprenditoria al femminile. La Next Generation eu che oltre a mirare al nuovo modello di sviluppo, offre gli strumenti e le risorse per la transizione ecologica.

La ricerca scientifica e digitale per implementare una scienza e una tecnologia che preservi la salute dell'uomo e del pianeta alla ricerca di quell'impatto zero che fino a ora si presenta irraggiungibile.

Individuazione di microaree: riconoscimento e rispetto dei diritti delle donne.

Tutela del territorio sia nel senso geografico che sociale ed economico, attraverso la cittadinanza

attiva che può individuare le deficienze locali e recriminare l'intervento sia della policy locale che nazionale.

Adesione al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per il rilancio del nostro Paese nel suo aspetto economico e sociale

Progetti: individuate le macro e microaree, non sarà difficile elaborare vecchi e nuovi progetti. Citiamo alcuni campi d'interesse: ambiente, clima, lavoro, riconoscimento dell'alterità, possibilità di affermazione ed emancipazione, condanna di ogni forma di violenza, specie sulla donna e minori.

Nel campo delle macroaree vorremmo suggerire il progetto “L'intelligenza artificiale. Luci e ombre”. In quello delle microaree “La sicurezza della donna”. La sicurezza non riguarda solo la violabilità del corpo femminile, ma anche la possibilità di compiere scelte, gestire il proprio corpo, avere il diritto all'istruzione, garanzia della cura di genere, l'equal pay day, il mantenimento del posto di lavoro, la sicurezza sul lavoro, le garanzie sulla maternità. Ognuna può aderire a questi due progetti senza trascurare le iniziative personali.

Fattibilità: sarà facilitata dalle disposizioni innovative che provengono da enti locali, nazionali e internazionali alle quali si può fare riferimento.

Il Raggiungimento degli obiettivi: sarà garantito dai progetti e strategie comuni.

TASK FORCE

Responsabili Nazionali



Maria Caterina Aiello
Comunicazione



Marta Lanzarotti
Salute
e Medicina di genere



Grazia Marino
Lavoro e Impresa



Liliana Pitarresi
Violenza



Katia Sagrafena
Innovazione

TRE PRINCIPI

*Aver cura del Passato
per lasciar traccia nel presente*

Campagna Internazionale “He for She”,
Digitalizzazione Segreterie “Digital on Board”,
Eccellenze Fidapa, Progetto “Tesori da Scoprire”,
Carta dei Diritti della Bambina

Valorizzazione di ciò che esiste

Protocolli d'intesa Università, Associazioni, Enti,
Partenariati Reti Associazioni
Programmi di Mentoring

per la crescita professionale ed associativa delle socie Young

*La cultura come agente di cambiamento
nelle diverse dimensioni come motore di crescita,
di democrazia, di progresso e di educazione.*

TESORI
DA
SCOPRIRE



HeForShe
An Women Solidarity Movement
for Gender Equality



equal
pay
day.-